



广东东莞市召开全域文明建设工作会，推动城市文明建设高质量发展—— 开展“九大行动”，全域文明建设开启“加速跑”

◎ 本报记者 陈早先

9月19日，广东省东莞市全域文明建设工作会召开。会议全面回顾了东莞推动城乡精神文明建设深度融合发展的成果，并就下一阶段文明建设工作进行了具体部署，标志着东莞在全域高水平文明城市建设的道路上迈出了新的坚实步伐。

文明创建结硕果，揽获54个国家级荣誉

近年来，东莞始终坚持把精神文明建设工作摆在突出位置，扎实推动精神文明建设工作取得新进展新成效。聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要政治任务，持续推进理论学习制度化规范化，建强“莞邑百姓”宣讲队伍和新时代文明实践阵地，推动党的创新理论走深走实。

大力培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展丰富多彩的文明实践活动，选树一大批先进模范，营造了向上向善、刚健朴实的精神气象。开展强化文明创建和文化赋能助力“百千万工程”系列活动，推动城乡精神文明建设深度融合。连续获得“全国文明城市”荣誉称号，20个镇村、24家单位、5所学校、4户家庭荣获或继续保留全国文明城市荣誉称号。

文化强市建设步伐加快，建成东莞党史学习教育基地、举重博物馆等重大文体设施，涌现《东莞东》等文艺精品，一大批新型公共文化

空间建成启用，广受好评。近代史开篇地、国际制造名城、潮流东莞、篮球城市“四张城市名片”更加闪亮立体，在全国率先提出“制造美学”理念，东莞潮玩“圈粉”海内外，“每天绽放新精彩”的东莞形象日益深入人心。

比学赶超，在新的起点深化全域文明建设

作为全国文明城市，东莞仍有一些短板弱项需要进一步改进提升，将进一步把精神文明建设融入产业升级、城市更新、社会治理各领域，紧扣“一年重点攻坚、两年全面提升、三年巩固认定”的节点目标，推动东莞全域文明建设向更高水平、更深层次迈进。

把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，通过党群服务中心、新时代文明实践中心等平台，开展对象化、分众化、互动化宣讲。探索建立健全跨部门协调机制，大力营造精神文明建设齐抓共管的工作格局。

着力提升城乡风貌，让城有城的魅力、村有村的韵味。加强城市景观建设，实施城市更新，活化利用历史文化街区，推进城中村改造农房改造，高标准建设“口袋公园”等。突出绿美建设，开展“美丽庭院”“美丽田园”等专项行动，推进美丽圩镇建设。

增强文化自信，深化文化强市建设。融通

古今构建历史文化保护利用传承工作体系，推进文化遗产保护传承项目和微改造项目，推动非遗与潮玩等融合发展。直达基层让文化成果惠及群众，促进文化产品精准供给，释放文化产业“带动效应”，擦亮“中国潮玩之都”品牌。

城乡协同全面提升千万人口的现代文明素养。大力宣传贯彻《东莞市文明行为促进条例》，持续深化文明交通、文明餐桌、文明旅游等宣传教育实践活动。推进“企业员工文明共享计划”和“出租屋文明共享计划”，推动“创建助力百千万”活动。建强用好新时代文明实践阵地，聚焦“道德、法治、健康、文化、审美”等关键维度，广泛开展公民道德建设，深入开展法治宣传教育，倡导文明健康的生活方式，培育理性平和的社会心态。尤其要加强美学教育引导，从孩子青年抓起，由领导干部带头，大力发展新大众文艺，培育人人生产、人人入心的城市美学氛围。

深挖产业、科创、历史文化、民生幸福、绿色生态等各领域价值内核，打造一批更具辨识度的品牌矩阵，立体化塑造东莞城市形象。着力打造“东莞·制造美学之城”城市产业名片和“东莞优品”城市产品宣传标识，精心制作能充分反映东莞制造美学的宣传片，在重点媒体、重大活动现场展播，触及更广泛的受众，让“制造美学”成为东莞的标志性符号。通过切实增强城市品牌建设的系统性和连续性，把“东莞·制造美学之城”真正打造成极具辨识度、文化穿透力和国际吸引力的城市品牌。

“浙里幸福荟”婚恋集市举行

本报讯(辛瑜 王璐怡)近日，一场别开生面的“浙里幸福荟·婚恋集市”线下交友活动在西子湖畔举行。

本次活动以“婚恋集市+游园打卡”为主线，融合互动体验与婚恋服务。现场精心设置公益红娘主题馆、AI互动游戏区等七大主题区域，参与者通过结伴游园打卡，完成一系列趣味任务，在轻松愉快的氛围中自然互动、增进了解。各地经验丰富的公益红娘

团队也在现场设摊，为青年提供一对一咨询和匹配服务。活动吸引350余名在杭适龄单身青年或其家人齐聚现场。

现场不仅为单身青年提供相识机会，还注重传播积极健康文明的婚恋观念。“浙里幸福荟”婚育导师围绕婚育新风尚、家庭关系建设等主题，结合七夕服务月中征集到的幸福故事，通过有趣的游戏互动，潜移默化引导青年树立正确的婚恋观、家庭观。

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办



江西南昌市 首批50辆“爱我英雄城” 主题公交车上线

本报讯(蔡宏)日前，江西省南昌市首批50辆“爱我英雄城”主题公交车正式投入运营。它们以焕然一新形象穿梭于城市的大街小巷，将公益理念与城市文化融入市民日常出行，成为“流动风景线”。

走进主题公交车厢，浓厚的英雄城氛围扑面而来。车身外侧以蓝色为主色调，绘有滕王阁、摩天轮、双子塔等南昌标志性建筑的剪影，“爱我英雄城 好客南昌人”“爱我英雄城 文明靠大家”等标语醒目；车厢内，拉环扶手和看板上张贴着文明宣传贴士，车载电视滚动播放主题视频，整体营造出浓厚的宣传氛围。“每天坐公交接送孩子，今天一上车就被这‘新装’惊艳到了！”市民李女士欣喜地分享道，孩子看到车厢内的文明小提示后，主动表示以后在公交车上要小声说话，给老人让座，“这种藏在细节里的引导，比生硬说教管用多了。”

为使主题公交车真正成为“流动的公益宣传站”，前期策划阶段，结合英雄城城市定位及文明城市创建成果，相关单位对设计方案进行了精心打磨；制作过程中选用环保、耐磨的材料，既保证图案和标语长期清晰，也确保装饰不影响乘车安全；正式运营后，还建立了常态化维护机制，定期检查并及时更换磨损物料，并计划结合节日和城市重大活动更新宣传内容，让“流动宣传站”始终保持新鲜感。

本次投入的50辆主题公交车，其运营线路和时间也经过精心规划，覆盖城区主干道及人流密集区域，发车时间兼顾早高峰、晚高峰及午间等重点出行时段。

湖北汉川市 组织新就业形态 劳动者疗休养

本报讯(刘晓平 李力 李婷)“开了十几年货车，这还是头一回以游客身份走进武当山。以前路过这儿总是匆匆赶路，今天终于能静下心来，好好欣赏老祖宗留下的宝贵文化遗产了。”9月16日，货车司机王师傅感慨地说。

在湖北省汉川市组织的新就业形态劳动者疗休养活动中，来自湖北路歌物流有限公司的40名货车司机，利用5天的时间走进世界文化遗产武当山，南水北调源头丹江口等地，度过了一段难得的休闲时光。

考虑到货车司机“以车为家”、工作时间不规律、精神压力大的职业特性，本次疗休养活动巧妙融合文化体验、自然风光与休闲娱乐。活动期间，司机们不仅参观了武当山古建筑群、丹江口大坝、“农夫山泉”现代化工厂等特色景观，还前往贺龙元帅办公旧址“紫霄宫”瞻仰学习，参与“赓续红色血脉 永葆奋斗本色”思想政治教育活动。此外，他们从沧浪海旅游港乘坐观光游船，沿江汉最长支流丹江逆流而上，在游船上深入了解世界水资源现状、南水北调工程的国家意义，以及丹江口移民“舍小家为大家”的动人故事。

汉川市相关负责人表示，接下来，将持续扩大新就业形态劳动者服务覆盖面，让更多长期奔波在一线的劳动者能歇歇脚、充充电，以更饱满的精神状态投入工作与生活。

“绳”采飞扬

9月18日，在湖南省邵阳市洞口县花古街道芙蓉学校的运动场上，学生们正活力满满地跳绳。近年来，洞口县中小学校引导学生们利用大课间、体育课等时间开展跳绳、球类、趣味游戏等特色文体活动，让学生在运动中愉悦身心、增强体质。

滕治中 摄

全国精神文明建设
600592 新闻摄影比赛

龙轴杯

全国文明单位
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司联办



山东日照市东港区十二处文化书院推动优质文化资源直达基层—— “放下筷子就想往书院跑”

◎ 丁兆霞 王西辉 卢立平

今年以来，山东省日照市东港区以文化书院建设为载体，坚持“多元服务、精准供给”，推动优质文化资源直达基层，更好满足群众高品质、多元化精神文化生活需求。

人气磁场，日均300人打卡

早餐后，石臼街道银海社区的老胡便带着9岁的孙子赶到社区文化书院听讲座。此时，书院里早已聚集了不少像他这样的“常客”。听完讲座，老胡的文化“旅程”依旧精彩：挑一本心仪的好书细细品读，再与棋友来一场酣畅淋漓的对弈……“放下筷子就想往这儿跑！”老胡满脸笑地说。

在这里，文化书院的魅力跨越了年龄与职业的界限。职场人士能短暂放下工作压力，享受片刻宁静；学生们沉浸在书海之中，尽情汲取知识的养分；外卖小哥也能忙里偷闲到此歇脚充电。据统计，自银海社区文化书院建成后，平均每天接待居民超过300人次，周末高峰时段更是突破800人次。

东港区12处文化书院，就是12座各具特色的文化地标。六一书院打造“书画、非遗、国学、中医”全覆盖学习空间，尚德社区文化书院开设“老年学堂”“未成年人关爱工作室”，竹田新村文化书院有个红色文化记忆馆，每处

- 12处文化书院，就是12座各具特色的文化地标
- “居民需要什么，我们就提供什么。”每天的活动课程安排得满满当当
- 全区各级党组织积极搭台，培育基层文化人才，“土生土长”的文化力量，成为基层文化服务的主力军

书院都以其独特的亮点吸引着居民们的目光。

精神“粮仓”，按需定制的文化供给

“手抬高一点，重心下压，双脚齐平……”正午过后，秦楼街道尚德社区文化书院舞美室内，伴着轻柔的音乐，30多位居民在国家级社会体育指导员王允林的指导下缓缓起舞，认真练习“八段锦”。

“一直想找专业的老师学习‘八段锦’，今天专业老师就来到了家门口。”社区居民郭见美兴奋地在微信朋友圈分享着自己和邻居们练习“八段锦”的短视频。

八段锦、太极拳、常见慢性病运动干预……进入尚德社区文化书院，正对楼梯口的一块牌子上，每天的活动课程安排得满满当当。“居民需要什么，我们就提供什么。”社区党总支书记

高麒澄说，通过“群众点题、社区选题”，书院精准对接需求，让课程更对居民“胃口”。

各文化书院还结合居民需求，“量身定制”特色课程：林海社区文化书院的“邻礼学堂”常年开课，银海社区文化书院的线上法律课堂持续在线，尚德社区文化书院的心理咨询服务人气爆棚，竹田新村文化书院的“喝茶论事”始终不打烊……多样服务，让文化惠民更有温度。

共建共享，居民领衔“唱主角”

通过传播油画艺术，田鸿舒在社区居民中走红。如今，她已带着3名徒弟作画，是社区小有名气的“油画老师”。

几年前，来自东港区直部门的文化志愿者隼飞下沉到银海社区，开设了油画课程。众多

居民慕名参加，田鸿舒便是其中之一。在专业的指导下，她的绘画技艺不断提升，逐渐成长为社区油画艺术传播的骨干力量。

“繁荣城乡文化不是‘独角戏’，得靠大家一起聚智聚力，才能越办越精彩！”谈及文化书院建设，石臼街道银海社区党委书记王文文深有感触。银海社区在党组织引导的基础上，从活动策划到力量招募，把文化活动主导权交给群众，实行共建共享。一有活动，大伙抢着“揭榜”，或是出节目，或是拿意见，或是献资源。

在共建共享理念之下，东港区各级党组织积极搭台，培育基层文化人才。既有深耕黑陶、农民画、影雕、剪纸等领域的非遗代表性传承人，也有擅长摄影、书法、绘画的“草根专家”，还有活跃在邻里间的文化热心人——这些“土生土长”的文化力量，成为基层文化服务的主力军。

有了草根团队“挑大梁”，基层文化活动愈发精彩纷呈。前不久，尚德社区筹备国庆节合唱节目，原计划20人的阵容，报名居民一下子超出了200人，居民参与热情远超预期。

目前，东港区已培育群众文艺团体160余个，文艺骨干2000余人，积极开展戏剧专场演出、社区艺术节以及各类知识科普、非遗传承、技能培训、健康咨询等居民课堂专场活动。